

Obchodní podmínky

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen Obchodní podmínky) upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího, vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy nebo smlouvy o dílo uzavírané mezi společností MICHAL STRAUCH, IČO 63351552, a kupujícím a objednatelem.

2. Prodávajícím a zhotovitelem je obchodní společnost MICHAL STRAUCH, se sídlem Ostrava 3, U Studia 2856/3, PSČ 700 30, IČO 63351552 (dále jen „prodávající“). Prodávající svou činnost vykonává na adrese provozovny Šenov, Václavovická 1538, PSČ 739 34. Společnost MICHAL STRAUCH je podnikatelem, který přímo nebo prostřednictvím jiných podnikatelů dodává kupujícímu zboží nebo poskytuje služby. Zákaznická linka: tel.: +420 603 576 694, e-mail: bukos@email.cz nebo atruck@email.cz.

2. Kupujícím a objednatelem může být výlučně podnikatel (dále také společně jen jako „zákazník“).

Podnikatelem je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele se považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popř. osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.

4. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky.

5. Ustanovení odchylná od těchto podmínek je možné sjednat v individuální kupní smlouvě či smlouvě o dílo. Odchylná ujednání v těchto individuálně sjednaných smlouvách mají přednost před ustanoveními těchto Obchodních podmínek.

6. Ustanovení těchto Obchodních podmínek jsou nedílnou součástí každé kupní smlouvy a smlouvy o dílo, které byly uzavřeny v době jejich platnosti a účinnosti, a to bez ohledu na formu, v níž byly tyto smlouvy uzavřeny.

7. Prodávající je oprávněn tyto Obchodní podmínky změnit. Změnu Obchodních podmínek zveřejní jejich vyvěšením na svém webu v sekci Obchodní informace nebo jiným vhodným způsobem. Prodávající je oprávněn změnit zejména ceny zboží, platební a dodací podmínky a výši nákladů na dopravu zboží k zákazníkovi. Zákazník, který uzavřel s prodávajícím smlouvu zavazující k opětovným plněním, má právo změnu Obchodních podmínek odmítnout a smlouvu z tohoto důvodu vypovědět, nejpozději však do 14 dnů poté, kdy mají změny Obchodních podmínek nabýt účinnosti. Výpovědní doba činí 30 dnů a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi. Nevyužije-li zákazník včas práva výpovědi, má se za to, že se změnou Obchodních podmínek souhlasí. V případě, že zákazník využije včas práva výpovědi, řídí se smluvní vztah i nadále až do uplynutí konce výpovědní doby dosavadními Obchodními podmínkami. Změnou Obchodních podmínek nejsou dotčena práva a povinnosti stran vzniklá v době účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek.

II. Kupní smlouva

II.A Objednávky

1. Objednávky na zboží a služby jsou přijímány: osobně v provozovně, písemně, e-mailem či telefonicky.

2. Náležitosti objednávky (neplatí při jednorázové koupi zboží v provozovnách prodávajícího bez předchozí objednávky):

- jméno podnikatele nebo obchodní firma, sídlo, IČO; k první objednávce zákazník doloží rovněž kopii aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, příp. kopii živnostenského oprávnění,
- množství a druh požadovaného zboží, kupní cena,
- termín, místo a požadovaný způsob dodání,
- kontaktní údaje zákazníka: e-mail a telefon.

3. Zákazníci mohou v případě potřeby kontaktovat zákaznickou linku.

4. Prodejní oddělení prodávajícího je zákazníkům plně k dispozici a kvalifikovaně odpoví na veškeré dotazy zákazníka, zejména v případech:

- kdy si kupující není jistý vhodností zvoleného výrobku pro danou aplikaci,
- kdy je pro aplikaci zákazníka potřeba nestandardní řešení,
- potřeby konzultace či návštěvy specialisty v provozu zákazníka,
- jakýchkoli dotazů týkající se sortimentu a služeb prodávajícího.

II.B Uzavření kupní smlouvy

1. Návrhem na uzavření kupní smlouvy je objednávka učiněná zákazníkem. Prodávající vyrozumí zákazníka o přijetí objednávky a ceně zboží, včetně nákladů na dopravu a balného. Kupní smlouva je uzavřena závazným souhlasem zákazníka s konečnou cenou zboží, včetně balného a nákladů na dopravu. V případě katalogového zobrazení zboží nejde o nabídku ve smyslu ust. § 1732 občanského zákoníku.

2. Zákazník podáním objednávky potvrzuje, že se předem seznámil se zněním Obchodních podmínek a že s nimi souhlasí, a to ve znění platném a účinném v okamžiku odeslání objednávky včetně ceny objednaného zboží uvedené v potvrzené objednávce. Kopie Obchodních podmínek bude zákazníkovi předána vhodným způsobem po přijetí objednávky v závislosti na způsobu objednávky (jako součást písemně uzavřené kupní smlouvy, v tištěné podobě, jako příloha e-mailu potvrzujícího přijetí objednávky apod.).

3. Kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce. Pokud budou kupní smlouva nebo tyto Obchodní podmínky na základě požadavku zákazníka přeloženy i do jiného jazyka, platí, že v případě sporu o výklad platí výklad kupní smlouvy a Obchodních podmínek v českém jazyce.

II.C Změny a zrušení kupní smlouvy

1. Uzavřenou kupní smlouvu lze měnit nebo rušit pouze na základě dohody smluvních stran nebo na základě zákonných důvodů.

2. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo její část před uzavřením kupní smlouvy nebo zrušit již uzavřenou kupní smlouvu v těchto případech: zboží se již nevyrábí nebo nedodává, nebo se výrazným způsobem změnila cena zboží a zákazník novou cenu neakceptuje. V případě, že zákazník již zaplatil kupní cenu nebo její část, bude mu tato částka bez zbytečného odkladu vrácena.

3. Prodávající si rovněž vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo její část před uzavřením kupní smlouvy v případě opakované objednávky učiněné zákazníkem, který v předchozím obchodním styku neplnil řádně své smluvní povinnosti.

II.D Minimální odběrové množství

1. U některého zboží je z povahy výrobku omezeno minimální odběrové množství. Při odběru takto omezeného zboží je dodávané množství se zákazníkem konzultováno v rámci řešení konkrétních případů.

III. Cena zboží

III.A Cena zboží

1. Informace o ceně zboží jsou prodávajícím prezentovány formou nabídek. Tyto ceny jsou závazné, s výjimkou zjevné chyby. Zboží bude zákazníkovi dodáno za cenu platnou v době jeho objednání, přičemž zákazník cenu zboží akceptuje jeho objednáním. Cena zboží je sjednána uzavřením kupní smlouvy.

2. Pokud zákazník odebírá zboží, u kterého v popisu produktu (hadice) upozorňujeme na možné navýšení ceny z důvodu řezání nestandardní délky, vyhrazujeme si právo změnit konečnou cenu. Toto navýšení je obvykle od 1% do 5% a není uplatňováno tehdy, když zákazník odebírá zbytek ze skladu nebo celé balení. Zákazník bude o takové změně předem informován a má možnost odstoupit od kupní smlouvy.

3. K ceně zboží se vždy připočítává daň z přidané hodnoty (DPH) v aktuální zákonné sazbě. K ceně zboží se dále připočítávají náklady na balení zboží, pojištění a dopravu; tyto náklady prodávající neúčtuje při osobním odběru zboží v provozovně. Bližší podmínky jsou uvedeny v článku VIII. níže.

4. Změna cen a technických parametrů zboží je vyhrazena.

5. Zákazník má možnost se před provedením objednávky a uzavřením kupní smlouvy seznámit s celkovou cenou zboží včetně DPH a nákladů na balení, pojištění a dopravu zboží. Tato cena bude uvedena v objednávce a ve zprávě potvrzující přijetí objednávky zboží nebo v kupní smlouvě.

6. Ustanovením tohoto článku není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

III.B Poskytování slev

1. Na zboží určené pro další prodej prodávající může poskytnout obchodnickou slevu – za tímto účelem může zákazník kontaktovat prodejní oddělení prodávajícího. Další slevy pro

velkoobchodní a prodejce poskytuje prodávající po osobním jednání. Akční ceny platí do vyprodání zásob akčního zboží nebo po dobu časově určenou.

IV. Smlouva o dílo

IV.A Objednávky

1. Objednávky na zhotovení díla jsou přijímány: osobně v provozovně prodávajícího, písemně, e-mailem či telefonicky.

2. Náležitosti objednávky:

- jméno podnikatele nebo obchodní firma, sídlo, IČO; k první objednávce zákazník doloží rovněž kopii aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, příp. kopii živnostenského oprávnění,
- množství a druh požadovaného díla
- termín, místo a požadovaný způsob dodání,
- kontaktní údaje zákazníka: e-mail a telefon.

3. Prodávající se zavazuje na svůj náklad a nebezpečí provést pro zákazníka dílo, které je specifikováno v objednávce potvrzené zákazníkem.

4. Prodejní oddělení prodávajícího je zákazníkům plně k dispozici a kvalifikovaně odpoví na veškeré dotazy zákazníků, zejména v případech:

- kdy si zákazník není jistý vhodností zvoleného výrobku či postupu pro zhotovení díla,
- kdy je pro zhotovení díla pro zákazníka potřeba nestandardní řešení,
- potřeby konzultace či návštěvy specialisty v provozu zákazníka,
- jakýchkoli dotazů týkající se sortimentu a postupů prodávajícího.

IV.B Uzavření smlouvy o dílo

1. Návrhem na uzavření smlouvy o dílo je nabídka učiněná prodejcem na základě objednávky zákazníka učiněné osobně na pobočce, e-mailem či telefonicky. Smlouva o dílo je uzavřena doručením závazného souhlasu zákazníka s nabídkou včetně ceny.

2. Zákazník souhlasem s nabídkou prodávajícího potvrzuje, že se předem seznámil se zněním Obchodních podmínek a že s nimi souhlasí, a to ve znění platném a účinném v okamžiku objednávky, a že souhlasí s cenou díla uvedenou v nabídce. Kopie Obchodních podmínek bude zákazníkovi předána vhodným způsobem po přijetí nabídky v závislosti na způsobu poptávky (jako součást písemně uzavřené smlouvy o dílo, v tištěné podobě, jako příloha e-mailu potvrzujícího přijetí objednávky apod.).

3. Smlouva o dílo je uzavírána v českém jazyce. Pokud budou smlouva o dílo nebo tyto Obchodní podmínky na základě požadavku zákazníka přeloženy i do jiného jazyka, platí, že v případě sporu o výklad platí výklad smlouvy o dílo a Obchodních podmínek v českém jazyce.

IV.C Změny a zrušení smlouvy o díle

1. Uzavřenou smlouvu o dílo lze měnit nebo rušit pouze na základě dohody smluvních stran nebo na základě zákonných důvodů.

2. Je-li k provedení díla potřebná součinnost zákazníka, určí mu prodávající lhůtu pro její plnění. Pokud lhůta uplyne marně, má prodávající právo buď si zajistit náhradní plnění na účet zákazníka, anebo poté, co prodávající upozorní zákazníka, může prodávající od smlouvy odstoupit.

3. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo její část před uzavřením smlouvy o dílo nebo odstoupit od již uzavřené smlouvy o dílo v těchto případech:

- zboží, jehož je nezbytně nutno ke zhotovení díla se již nevyrábí nebo nedodává nebo se výrazným způsobem změnila cena zboží a zákazník novou cenu neakceptuje. V případě, že zákazník již zaplatil cenu nebo její část, bude mu tato částka bez zbytečného odkladu vrácena.
- nejde-li řádně dílo provést pro nevhodnost věci dodané zákazníkem nebo dle zákaznickova příkazu. Pokud již bylo provádění díla započato, prodávající přeruší jeho provádění až do výměny věci nebo změny příkazu zákazníka. Trvá-li zákazník na provedení díla dle zjevně nevhodného příkazu nebo s použitím zjevně nevhodné věci, má prodávající právo odstoupit od smlouvy.

4. Prodávající si rovněž vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo její část před uzavřením smlouvy o dílo v případě opakované objednávky učiněné zákazníkem, který v předchozím obchodním styku neplnil řádně své smluvní povinnosti.

IV.D Cena díla

1. Prodávající a zákazník se dohodli, že cena díla bude určena na základě nabídky přijaté zákazníkem. Prodávající a zákazník se dohodli, že cena díla bude určena na základě nabídky prodávajícím přijaté zákazníkem.

IV.E Další ujednání

1. Ujednání o platebních podmínkách, dodacích podmínkách, způsobech a nákladech dopravy a rozvoz zboží se přiměřeně uplatní i pro smlouvu o dílo, nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.

V. Platební podmínky

1. Společně s cenou je zákazník povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením, pojištěním a dodáním zboží (dále jen náklady na dopravu). Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále cenou zboží i tyto náklady na dopravu. Bližší specifikace nákladů na dopravu je uvedena v článku VIII. níže.

2. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty (DPH).

3. Cenu lze uhradit oproti vystavenému daňovému dokladu:

- v hotovosti při převzetí zboží v provozovně,
- příkazem k úhradě,
- dobírkou.

4. Při úhradě ceny zboží či díla v provozovně nebo dobírkou předá prodávající zákazníkovi fakturu (daňový doklad) společně s dodávkou zboží či díla.

5. Při úhradě ceny příkazem k úhradě zašle prodávající zákazníkovi fakturu poštou, e-mailem nebo ji předá společně s dodávkou zboží či předáním díla. Faktura je splatná ve lhůtě 14 - 30 dnů od vystavení. Proávající si vyhrazuje právo požadovat úhradu touto formou ještě před dodáním zboží nebo předáním díla. (zálohová faktura)

6. Spolu s daňovým dokladem předá prodávající zákazníkovi i doklady vztahující se ke zboží či dílu (prohlášení o shodě, certifikáty, záruční list apod.).

7. Pro případ prodlení zákazníka s úhradou ceny je prodávající oprávněn vyúčtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Zaplacením úroku z prodlení není dotčeno právo prodávajícího na náhradu škody.

8. Vlastnické právo ke zboží nabývá zákazník zaplacením celé kupní ceny zboží. Vlastnické právo k dílu nabývá zákazník převzetím díla. Nebezpečí škody na zboží či díle přechází na zákazníka okamžikem jeho předání.

9. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit zákazníkovi účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

VI. Tolerance

1. Aby výrobky plnily požadovanou funkci a byl zaručen jejich spolehlivý provoz, musejí být vyrobeny v určité přesnosti. Přesnost se vyjadřuje tzv. (povolenou) výrobní odchylkou, často nazývanou jako "tolerance". Pokud skutečný rozměr výrobku leží v tzv. tolerančním poli, je správně vyroben. Standardně jsou toleranční pole uváděna ve výkresové dokumentaci. Pokud zákazník nestanoví žádné tolerance, má se za to, že zákazník souhlasí s definovanými tolerancemi výrobce.

2. Rozměry, které nejsou realizovány v rámci naší výroby, se řídí tolerancemi deklarovanými naším dodavatelem vstupního materiálu. Na vyžádání zákazníka jsou k dispozici.

VII. Dokumentace k produktům a službám

V případě, že zákazník požaduje ke zboží nebo službě jinou dokumentaci, než kterou je dodavatel z legislativního hlediska povinen dodat, musí tento požadavek uvést písemně v rámci závazné objednávky. Později nemusí být požadavku vyhověno. Poskytnutí dokumentace může být zákazníkovi zpoplatněno. Všeobecně se jedná o různá prohlášení, certifikáty, zkušební zprávy, apod.

VIII. Dodací podmínky

VIII.A Místo a termín dodání

1. Místo dodání zboží či díla se řídí požadavky zákazníka, termín dodání se řídí požadavky zákazníka a možnostmi prodávajícího.
2. Dílčí dodávky jsou přípustné, není-li ve smlouvě sjednáno jinak.
3. Dodací lhůta se přiměřeně prodlužuje v případech prodlení z důvodů na straně zákazníka nebo výrobce zboží, jakož i z jiných nepředvídatelných důvodů, které prodávající nemůže ovlivnit. Nastane-li některý z uvedených důvodů, a prodávající zákazníka o této situaci přiměřeně informuje, není zákazník oprávněn požadovat po prodávajícím sankce z takového prodlení.
4. Dojde-li k prodlení dodávky zboží z důvodů na straně zákazníka či dle požadavku zákazníka, je prodávající oprávněn disponovat s předmětem plnění jiným způsobem a zákazníkovi dodat náhradní zboží v přiměřeně prodloužené lhůtě spolu s vyúčtováním nákladů na skladování. Toto oprávnění prodávajícího se neuplatní, dodal-li zákazník ke zhotovení díla věc, k níž má vlastnické právo.
5. Odmítne-li zákazník bezdůvodně, byť částečně, plnění dle uzavřené smlouvy nebo jiným způsobem znemožní prodávajícímu splnit jeho závazky ze smlouvy, uhradí prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 5% z kupní ceny zboží či ceny díla, nebude-li později dohodnuto jinak. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo prodávajícího na náhradu škody.
6. Prodávající doporučuje, aby zákazník bezprostředně při dodání zboží překontroloval spolu s dopravcem stav zásilky podle přiloženého dodacího listu. Zákazník je oprávněn odmítnout převzetí zásilky, která je např. neúplná nebo poškozená. Pokud takto poškozenou zásilku zákazník od dopravce převezme, je povinen poškození popsat v předávacím protokolu dopravce a tuto skutečnost dát neprodleně na vědomí prodávajícímu. Nesplnění této povinnosti má za následek zánik nároků plynoucích z vadného plnění.
7. Pokud si zákazník zajišťuje dopravu přepravcem vlastním, je nutné specifikovat způsob balení dle odstavce VIII.B, písmene d, a prodávající neodpovídá za škody na zboží způsobené přepravní firmou, zákazníka. Zboží se považuje za doručené v okamžiku převzetí tímto od zákazníka vybraným přepravcem.
8. Pokud není předem dohodnuto jinak, se dodací podmínky řídí systémem Incoterms 2010.

VIII.B Způsoby a náklady dopravy

1. Výběr přepravce a s tím spojenou ochranu zboží při transportu do místa dodání určuje a zajišťuje prodávající. Náklady na balení, pojištění a dodání zboží či díla (dále jen náklady na dopravu) platí zákazník, a to ve výši platné v době objednání zboží, kterou zákazník akceptuje objednaním zboží. Náklady na dopravu jsou sjednány uzavřením smlouvy.
2. Specifické balné: v případě specifických – vlastních požadavku zákazníka na balení a identifikaci, je nutné dodat prodávajícímu potřebné specifikace nezbytné pro vyhotovení nabídky na tuto službu. Službu prodávající poskytuje pouze na základě schválené cenové

nabídky a musí být sjednána již při objednání zboží. V těchto případech zákazník přebírá odpovědnost za případná rizika spojená s nevhodně použitým způsobem balení.

3. Prodávající umožňuje následující způsoby dodání zboží:

a) Osobní odběr v provozovně prodejce

Zákazník může objednat a vyzvednout zboží či dílo v provozovně prodejce, pokud se smluvní strany nedohodly jiným způsobem. Prodejce zákazníkovi potvrdí termín, kdy bude zboží připraveno k osobnímu odběru.

b) Rozvoz zboží prodejcem

Prodejce může zákazníkovi nabídnout také doručení vlastními vozy. Cena a termín tohoto způsobu přepravy jsou sjednávány dohodou.

c) Přepravní služba

Objednaný sortiment jehož váha nepřekročí 30 kg a celkové rozměry nepřekročí 3 bm je obvykle expedován přepravní službou do druhého dne od objednání, je-li zboží skladem. Cena dopravného zahrnuje náklady na standardní balení zásilky a je kalkulována na základě váhy a rozměru dle platného ceníku přepravce (GLS)

V případě váhy překračující 30 kg je přeprava zajištěna paletovou přepravní službou EMONS. Cena dopravného zahrnuje náklady na standardní balení zásilky a je kalkulována na základě váhy a rozměru dle platného ceníku přepravce.

d) Individuální sjednání dopravy

Pro stanovení způsobu a ceny dopravy pro zásilky se specifickými požadavky, které svým charakterem odporují bodu 1, odstavce VIII.B kontaktujte prosím zákaznickou linku prodávajícího. Patří sem například tyto případy:

- způsob balení specifikovaný v bodě 2, odstavce VIII.B,
- vyzvednutí zboží vlastními dopravci,
- dodání mimo území České republiky aj.

V těchto případech bude prodávající zákazníka informovat o ceně balného formou nabídky. Akceptace nabídky/objednávky ze strany zákazníka je nedílnou součástí uzavření smlouvy.

IX. Reklamace

Reklamace se řeší reklamačním řádem, který zákazník najde na www stránce www.hadiceapotrubi.cz v sekci Obchodní informace.

X. Zpracování osobních údajů

Zpracování osobních údajů se řídí dle zvláštního předpisu, který zákazník najde na www stránce www.hadiceapotrubi.cz v sekci Obchodní informace.

XI. Vracení zakoupeného zboží

1. Prodávající umožňuje svým zákazníkům vrátit zakoupené zboží za podmínek uvedených dále. Vracení zboží je poskytováno jako služba těm, kteří si ji dobrovolně přejí využít.
2. Zboží k vrácení musí být nepoužité, kompletní a musí být ve stavu způsobilém dalšího prodeje.
3. Vracení zboží je možné do 10 pracovních dní od data zakoupení.
4. V případě vrácení zboží si prodávající může účtovat poplatek až do výše 20 % prodejní ceny u standardního – běžně dodávaného zboží.
5. Prodávající si vyhrazuje právo vrácení zboží zcela odmítnout.
6. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout vrácení zboží, které bylo vyrobené na zakázku, upravované dle požadavků odběratele nebo se jedná o zboží nestandardní.

XII. Řešení sporů

1. Kupující má právo obrátit se na prodávajícího za účelem mimosoudního řešení sporů plynoucích z uzavření kupní smlouvy. Za tímto účelem může kupující kontaktovat prodávajícího telefonicky, elektronicky nebo osobně v provozovně prodávajícího nebo může doručit svůj podnět v písemné formě na adresu provozovny prodávajícího.
2. Není-li kupující spokojen zejména s vyřízením reklamace, může neprodleně kontaktovat prodávajícího na tel. +420 603 576 694.
3. Kupující má právo se obrátit na Českou obchodní inspekci, která může v dané oblasti postihnout jednání prodávajícího dle zákona o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších předpisů, které upravují průběh reklamačního řízení po formální stránce.
4. Kupující se může obrátit na soud, má-li být rozhodnuto o ostatních jeho nárocích, zejména není-li kupující spokojen s vyřízením reklamace po obsahové stránce (např. prodávající reklamaci zamítnul, reklamace nebyla uznána, nároky kupujícího nebyly uspokojeny dostatečně atd.)

XIII. Závěrečná ustanovení

3. Prodávající uvítá náměty a připomínky ke zboží, nabízeným službám a pracovníkům, které mohou zákazníci zasílat na e-mail : atruck@email.cz
4. Tyto Obchodní podmínky ruší a v plném rozsahu nahrazují znění předchozích obchodních podmínek.
5. Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 1. května 2020.